

## CAMARA DE DESARROLLADORES INMOBILIARIOS DE SALTA

At. Agustina Solá

De nuestra mayor consideración:

Tenemos el gusto de volver a contactarlos con motivo de extender la propuesta que desde EN-Real Estate deseamos ofrecer a la cámara.

---

### DESCRIPCIÓN

EN | Real Estate (<http://enrealestate.org/>) y EFI | Escuela de Formación Inmobiliaria (<http://educacioninmobiliaria.com/>) es antes que nada la concentración de 15 años de experiencia en conocimiento en bienes raíces, tanto en su desarrollo como en su comercialización.

Durante los mismos y a través de distintos formatos: seminarios, congresos, exposiciones, cursos, editorialización, videos, servicios, ..., cumplimos nuestra vocación de divulgar, promover y educar logrando reunir en el proceso a los profesionales y referentes más importantes de Argentina. Se sustenta en GRUPO SYG S.A. sus unidades de negocio y su red de referentes y vínculos en toda Latinoamérica.

EN-Real Estate es luego, como organización y servicio, tanto:

- I. una HERRAMIENTA
- II. un CANAL
- III. un CATALOGO DE RECURSOS

Como **herramienta**. Es la integración de:

1. Plataforma de educación a distancia (e-Learning)
2. Red social
3. Portal web de contenidos

Como **canal**. Significa la posibilidad de:

4. Instrumentar su estrategia de educación y capacitación en forma online
5. Desarrollar y mantener una comunidad orientada al conocimiento.
6. Construir y administrar el conocimiento.

Como **catálogo de recursos**. Implica disponer, entre otros, acceso a:

7. Especialistas reconocidos en todas las temáticas vinculadas al Real Estate.
8. Recursos humanos especializados en:
  - a) educación y educación a distancia
  - b) técnicas audiovisuales
  - c) producción editorial
  - d) comunicación
  - e) organización de eventos
  - f) marketing, promoción y ventas
9. Libros y videos
10. Eventos internacionales, nacionales y provinciales propios

## LA PROPUESTA

En la conjunción de lo expuesto deseamos ofrecerles las siguientes opciones como alternativas base de nuestra propuesta de asociación colaborativa:

### RELACIONADO CON LA OFERTA ACADEMICA

- A.** 30% de descuento para todos los asociados a CADISAL, en todos nuestros cursos, especializaciones y seminarios
- B.** Organizar, en fecha a sugerir por la institución, una primera comisión exclusiva patrocinada por CADISAL. Pudiendo convocar tanto a matriculados como a otros profesionales relacionados con la actividad en la zona.

---

Retribución ídem anterior. Requisito mínimo 20 participantes

---

Beneficios:

- Evaluar la introducción de contenidos propios
- Coordinar actividades especiales institucionales o con 3eros (por ejemplo proveedores, gobierno, etc)
- Construir una comunidad propia (local/provincial) de negocios
- Fidelización & Posicionamiento. A través de la personalización de la plataforma con su imagen, comunicaciones directas, etc.
- Nuevos servicios: vinculación con proveedores, fomento de la actividad emprendedora, exhibición y valuación de proyectos

### *Cursos 2020 disponibles y actualizados – EN | Real Estate*

- *Especialización en gestión de terrenos*
- *Dirección Comercial de Proyectos Inmobiliarios*
- *Organización de proyectos inmobiliarios en USA*
- *De Arquitecto a Desarrollista. Cómo emprender con éxito*
- *Agenda legal del desarrollo inmobiliario*
- *Evaluación de proyectos Inmobiliarios*

### *Cursos 2020 disponibles y actualizados – EFI | Escuela de Formacion Inmobiliaria*

- *Gestión inicial de la empresa inmobiliaria*
- *Instrumentos legales – Autorización, reserva y seña*
- *Marketing digital para brokers*
- *Captación de propiedades y clientes*
- *Telemarketing Inmobiliario*
- *Gestión Inmobiliaria de fondos de comercio*

**RELACIONADO CON LA PLATAFORMA Y NUESTROS SERVICIOS**

C. Desarrollar su propio canal de educación y capacitación en línea/a distancia.

Pudiendo contar con los siguientes servicios:

- Relevamiento de necesidades de capacitación.
- Evaluación de productos educativos actuales y perfiles docentes.
- Costeo económico y de tiempos de producción de nuevos productos
- Planificación y producción de su estrategia de comunicación y marketing.

*Notas sobre este ítem:*

*La financiación de los productos puede ser directa (con costo para el participante) o patrocinados por terceros.*

*El desarrollo se realizaría dentro del entorno de EN-Real Estate, si fuera interesante evaluarlo fuera del mismo implica la absorción del costo técnico de montar una nueva plataforma*

**NOTA FINAL**

Todas y cualquiera de las opciones que usted y su institución evalúen incorporar serán inscriptas con todo detalle en un documento formal legal bajo el título de ACUERDO DE COLABORACIÓN u otro que sea pertinente.

El mismo ya tiene una base redactada y con la validación o adaptación por su representante legal puede instrumentarse a la brevedad

Quedamos atentos

EN-REAL ESTATE

EFI | Escuela de formación inmobiliaria

## ANEXOS

### 1) Marketing & Comunicación.

Nos gustaría por favor tomar **conocimiento de los canales, vías o acciones de comunicación** que la institución utilice o considere más apropiados para realizar una difusión efectiva de los servicios presentados.

También conocer su valiosa experiencia u opinión sobre el **resultado** que es posible esperar por el conocimiento que usted tiene de su público.

Ponemos a disposición de estas variables todos nuestros recursos y esfuerzos para lograr el mejor resultado.

Paralelamente a lo anterior les proponemos la organización de las siguientes acciones.

- Envío de **pieza digital (e-flyer)** de promoción del curso personalizada con imagen y descuento para la institución para distribuir entre sus asociados/matriculados  
Necesitamos por favor saber si es preferible en formato html o como imagen
- Publicación de **banner** en la página de la institución el cual incluirá la imagen de la Escuela de Negocios y la institución (y/o del curso) y el Beneficio para sus asociados/matriculados
- Redacción y en envío para su publicación en NEWSLETTER o SECCION DE NOTICIAS de **notas** a seleccionar entre las siguientes:
  - La conformación del Acuerdo de Colaboración
  - El aviso de los beneficios del acuerdo y las características generales de los cursos

Nos gustaría por favor recibir su opinión al respecto. Gracias!